

HONGWEI JI • AI PRODUCT & DIGITAL PRACTICE

# AI 产品与数字化作品集

把模糊需求变成可验证、可展示、可交付的产品。

纪宏伟 / Hongwei Ji

求职方向：AI 产品经理 | AI 解决方案 | 企业智能化

[wuba.xiaofenglab.com](http://wuba.xiaofenglab.com) • [pemaclub.com](http://pemaclub.com)

# 不是只会写方案，而是能把需求推进到可验证结果

工商管理背景让我关注用户、商业与组织协同；AI 工具与独立开发实践，让我能亲自完成产品定义、信息架构、原型、网页实现和交付验证。

|                                          |                                          |                                 |                                                 |
|------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>教育</div> <div>华东理工大学 · 工商管理本科</div> | <div>时间</div> <div>2023.09—2027.06</div> | <div>身份</div> <div>香港永久居民</div> | <div>当前经历</div> <div>五八智能中试平台 · AI 产品与数字化</div> |
|------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|

## 能力如何被项目证明

| 能力                                                             | 具体证据                       | 对应项目                   |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| 需求与产品定义                                                        | 从使用者、工作场景和约束出发，拆解核心问题与 MVP | 五八数字沙盘 / HackRadar     |
| 信息架构与决策支持                                                      | 把分散信息组织为可检索、可判断、可继续验证的结构   | WAIC 全景情报站 / HackRadar |
| AI 辅助开发与交付                                                     | 独立完成网页、3D 场景、模型文件、测试与上线迭代  | 五八数字沙盘 / WAIC          |
| 商业与协同                                                          | 跨角色沟通、客户转化、项目交付与结果复盘       | 体育服务商业化 / 悦一 AI 保险     |
| <div>核心定位</div> <div>懂用户与商业，能快速理解 AI 技术，并能亲自把模糊需求做成产品的人。</div> |                            |                        |

# 三项作品，证明交付、判断与 0→1 能力

不按“看起来高级”排序，而是用真实问题、本人责任、可验证证据和完成状态，让面试官快速判断我能做什么。

## 01 / DELIVERY / 交付

### 五八智能数字沙盘



把真实设备与场景转成可检视、可排布、可输出打印文件的数字工作台。

**本人承担** 需求、产品、交互、建模、场景、校验与文件输出

**当前证据** 已上线；打印文件已交付，实体制作中

[查看在线作品](#)

## 02 / JUDGEMENT / 判断

### WAIC 全景情报站



把碎片化会议信息组织成可检索、可判断、可持续验证的产业情报产品。

**本人承担** 定位、信息架构、资料整理、界面设计、开发与上线

**当前证据** 大会开幕日上线；获创始人与参与者转发

[查看在线作品](#)

## 03 / 0→1 / PRODUCT

### HackRadar



帮助中文创造者筛选真实赛事、判断适配度，并继续找到合适队友。

**本人承担** PRD、产品闭环、评分规则、交互与视觉原型

**当前证据** V0.1 高保真原型；真实数据和用户系统待验证

## 能力主线

五八证明复杂交付，WAIC 证明信息判断，HackRadar 证明从问题定义到产品原型的 0→1 能力。

面向中试基地老板及运营接待负责人，支持场景布局规划、对外展示和方案沟通。



## 从现场到交付

## 01 真实使用者

### 老板与中试运营接待负责人

## 02 解决的工作

## 场景布局规划、对外展示与方案沟通

### 03 本人承担

## 需求、产品、交互、建模、网页、校验与文件输出

## 04 当前状态

网站已上线；实体沙盘由专业人员制作中

以现场实拍、设备资料与使用者确认作为输入，完成数字建模、网页检视、场景排布及 STL/3MF 文件输出。



输出 GLB / STL / 3MF，交由打印人员

# 不是一张效果图，而是一套可以调用和复用的工作台

工作台把设备模型、场景模板、视角、尺寸、历史方案与打印文件组织到一个产品界面中。

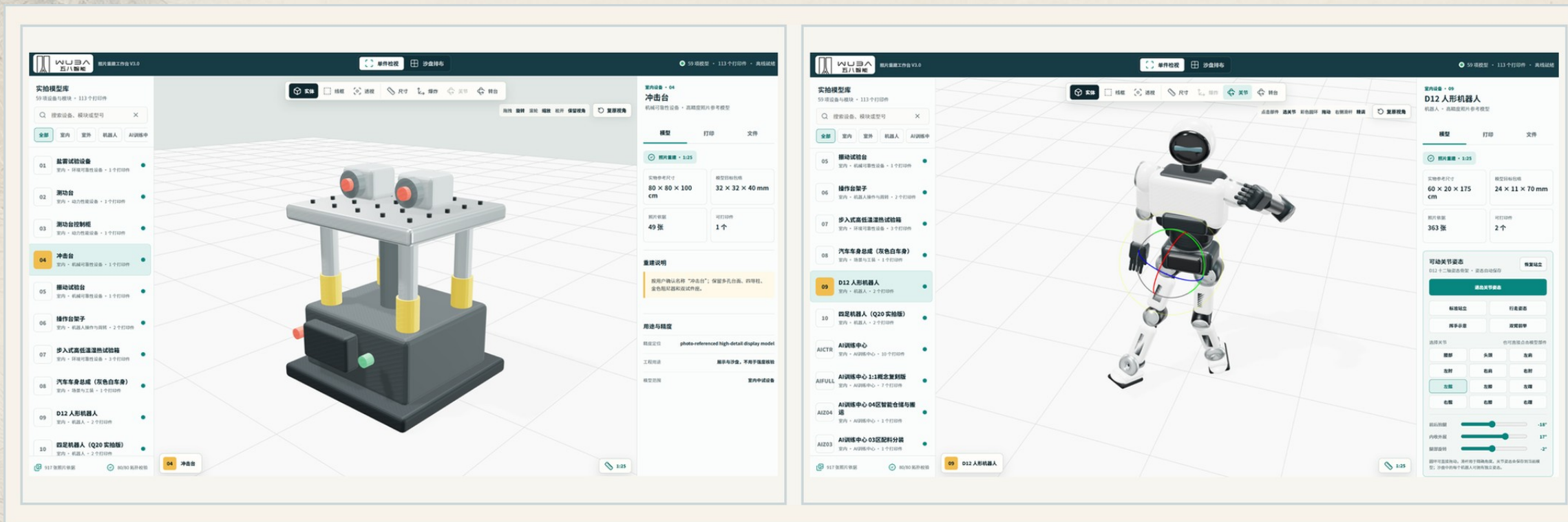


左：整机性能测试区与产品发布中心场景。右：AI 训练中心复杂工序与设备排布。

| 模型资产      | 打印资产     | 场景能力               | 交付形式                   |
|-----------|----------|--------------------|------------------------|
| 59 项设备与模块 | 113 个打印件 | 单体检视 / 沙盘排布 / 模板调用 | 网页检视 / GLB / STL / 3MF |

# 细节能力可见，责任边界也写清楚

单体模型可检视、缩放、恢复视角和调整关节姿态；沙盘场景可调用模板并输出打印文件。



单体检视与关节姿态：从静态模型扩展到可检查、可调整、可复用的数字资产。

## 准确成果口径

本人完成产品设计、照片参考建模、3D 场景搭建、模型校验与可打印文件输出；实体打印由专业人员执行，目前处于制作阶段。

# 从大会资讯汇总，转向可持续验证的产业情报产品

2026 年 7 月 17 日大会开幕当天上线；独立完成产品定位、信息架构、资料整理、界面设计、网站开发与持续迭代。



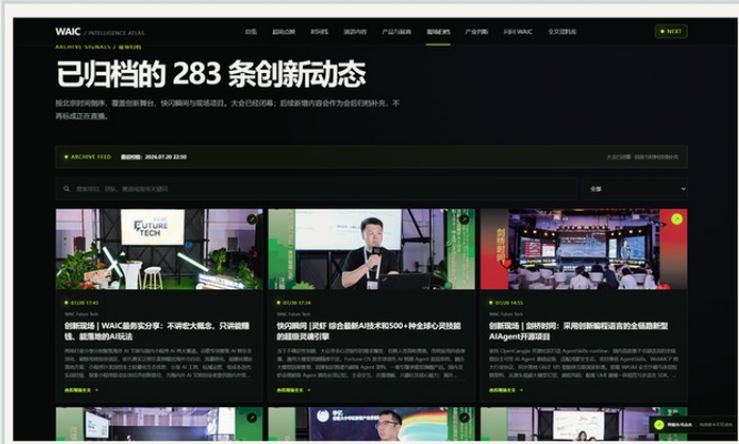
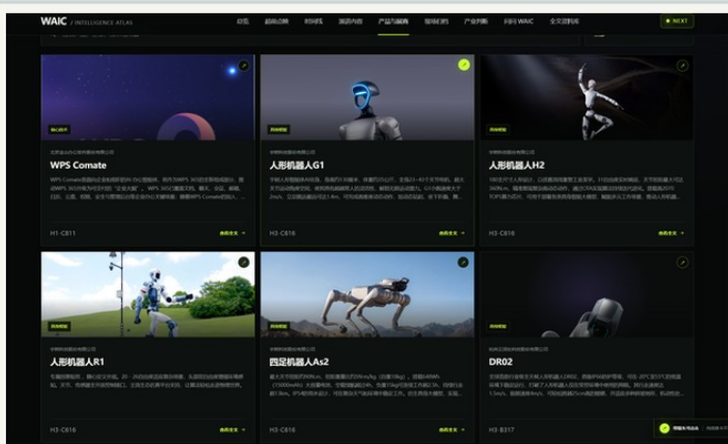
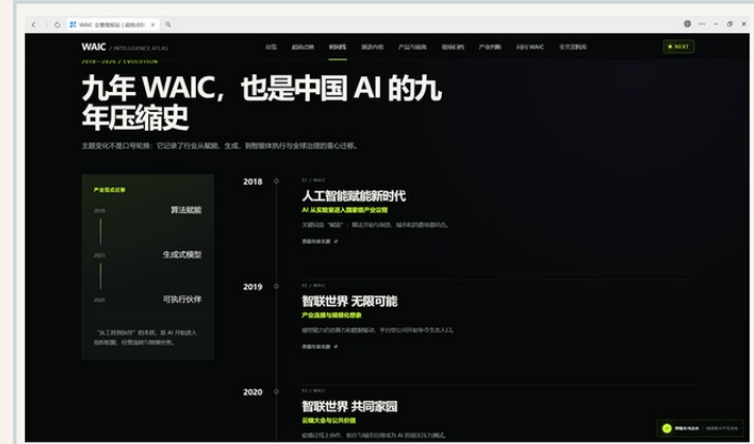
网站总览：大会结束后继续追踪首发兑现、具身智能可靠性与 Agent 进入核心流程的结果。

## 信息产品证据

- 01 上线时间  
2026.07.17 · 大会开幕日
- 02 服务对象  
大会参与者、企业创始人与 AI 从业者
- 03 本人承担  
定位、架构、资料、设计、开发、上线与迭代
- 04 公开结果  
获企业创始人与 WAIC 参与者主动转发

# 把九年演进、演讲、产品与现场动态放进同一套结构

不是把链接堆在一起，而是让不同用户能按时间、对象、技术方向和决策问题进入内容。

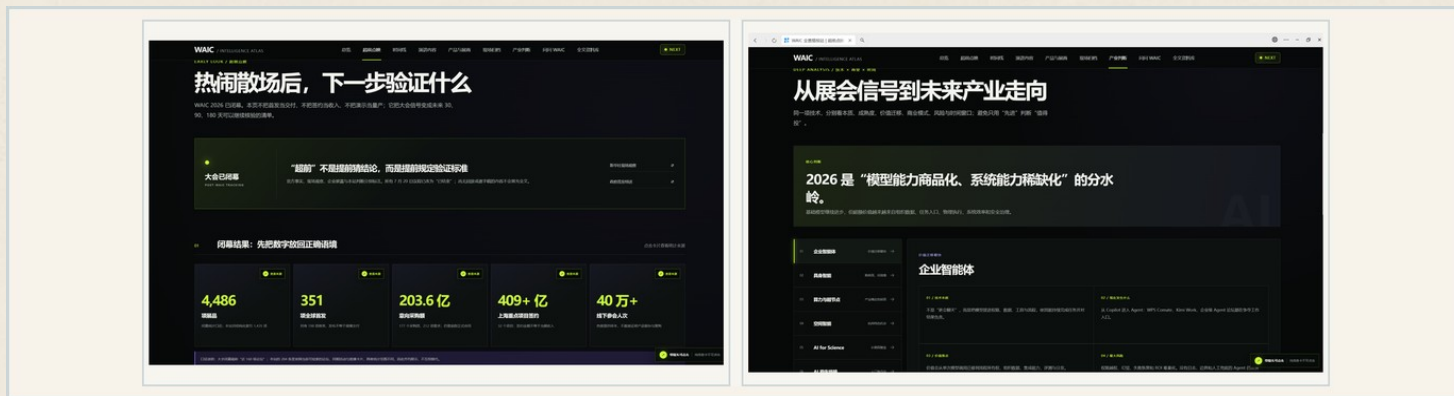


时间线 / 产品与展商 / 现场归档：用不同信息形态承接历史演进、对象检索和现场信号。

| 01 总览     | 02 超前点映 | 03 时间线       | 04 演讲内容  | 05 产品展商 | 06 现场归档   | 07 产业判断  | 08 趋势解读  |
|-----------|---------|--------------|----------|---------|-----------|----------|----------|
| 大会结论与关键指标 | 首发与后续验证 | 2018—2026 演进 | 摘要、来源与状态 | 结构化对象索引 | 283 条创新动态 | 技术×商业×时间 | 按身份与问题筛选 |

# “超前”不是提前猜结论，而是提前规定验证标准

事实按官方确认、媒体报道和分析推断分层；首发、演示与签约分别进入 30/90/180 天验证清单。



左：闭幕后继续验证大会承诺。右：从展会信号推导未来产业走向。

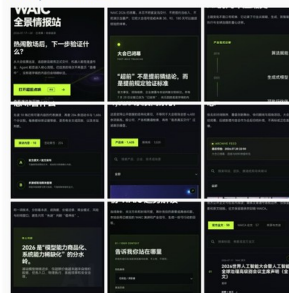
“WAIC全景情报站”是悦一荟（EverOne Club）为会员提供的资源跟进网站，会后已经向公众开放，包含总览、超前点映、时间线、演讲、产品与展商等栏目  
[EverOne.club/waic](http://EverOne.club/waic)



悦一荟 | WAIC全景情报站，会后持续掌握前沿动态！

2026年7月22日 17:34 公众号 · Addi

悦一的00后们制作的WAIC全景情报站  
 热闹散场后，下一步验证什么？  
[www.pemaclub.com](http://www.pemaclub.com)



## 公开分享证据与准确口径

网站上线后获企业创始人与 WAIC 参与者主动转发（已隐藏头像和姓名）。可以证明大会期间上线、持续更新并被目标人群公开分享；目前没有可靠流量数据，因此不写用户量或满意度。

解决信息分散、赛事真实性难判断、组队不透明，以及参赛后作品与队友关系无法沉淀的问题。



## 01 目标用户

## 中文创造者与第一次参加黑客松的人

## 02 核心问题

### 信息分散、真假难判、组队不透明

### 03 本人承担

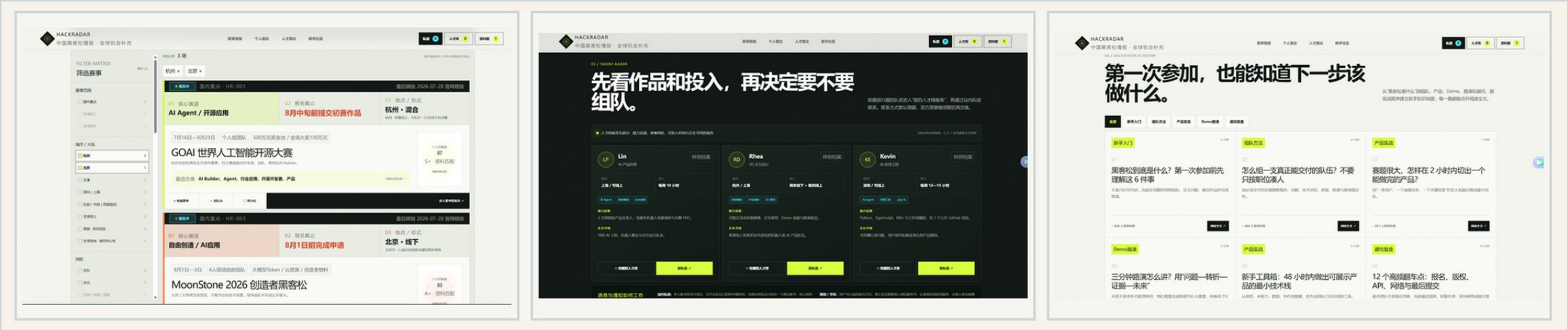
## PRD、产品闭环、评分规则、交互与视觉

## 04 产品状态

**V0.1 高保真交互原型，尚未部署**

# 赛事判断、人才组队与新手学习，组成一个连续闭环

当前完成的是产品定义与高保真交互原型；匹配分数为规则驱动的方案，不包装成已经验证的 AI 算法。



赛事筛选与适配判断 / 人才雷达 / 新手社区：从“找到比赛”延伸到“找到队友并完成作品”。

| 已完成 / DONE                                                                                                  | 待验证 / NEXT                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>PRD、目标用户与北极星指标</li><li>赛事筛选、适配度和等级体系</li><li>人才雷达、知识社区与讨论原型</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>稳定的真实赛事数据管道</li><li>多用户注册、私信与微信通知</li><li>基于真实行为验证匹配规则</li></ul> |

# 产品能力之外，我也理解复杂业务与商业结果

这些经历不与三个核心作品争篇幅，但补充了保险科技、企业工作流和真实客户转化能力。

| 项目                                                                          | 场景                | 本人贡献                                               | 结果 / 状态                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
| 悦一 AI 保险科技平台                                                                | 企业出海、跨境贸易与风险保障    | 用户场景、需求清单、AI 风险分析—产品设计—智能分发—服务协同流程；输出需求文档、流程图与汇报材料 | 创业大赛上海选拔赛一等奖                |
| 中试运营 AI 工作流探索                                                               | 运营资料、接待、任务流与跨系统协同 | 梳理业务流程、识别重复工作、提出工作流/Agent 需求方案与验证路径                | 探索与需求方案；未写成已部署企业 Agent      |
| 体育服务商业化                                                                     | 政企客户、课程服务与教练资源整合  | 获客—咨询—成交—交付闭环；对接 60 余家政企机构，统筹课程和服务资源               | 1000+节课程、服务 2000+人；月度创收万元规模 |
| <div>我希望进入的岗位</div> <div>AI 产品经理   AI 解决方案   企业智能化——连接用户问题、产品实现与业务结果。</div> |                   |                                                    |                             |

# 下一步，继续把 AI 从演示带进真实业务

我关注的不只是“能不能做出来”，也包括谁会使用、如何验证、怎样交付，以及产品是否真正解决问题。

## 在线作品

[五八数字沙盘](#) ↗

[WAIC 全景情报站](#) ↗

[GitHub · Interactive 3D Sandtable](#) ↗

联系方式见简历 | 纪宏伟 · Hongwei Ji